

CIC サミット報告①

コミュニティ・エンゲージメント 地域住民の参画によるまちづくり

2020年12月15日（火）

鎌倉 幸子

鎌倉 幸子（かまくら・さちこ）

- 青森県弘前市出身
- バーモント州School for International Trainingで異文化経営（Master of International and Intercultural Management）修士
- 1999年3月、公益社団法人シャンティ国際ボランティア会カンボジア事務所、東京事務所に勤務
- 2016年1月～、かまくらさちこ株式会社設立 代表取締役
- 2020年3月～、CI-Laboメンバー
- 2020年6月～、認定NPO法人エファジャパン 海外事業担当
- 2020年7月～、一般社団法人インパクトマネジメントラボ 共同代表

事業担当者として学びたかった

Empowerment for All
Japan エファジャパン

HOME | お問い合わせ | アクセス・連絡先 | サイトマップ |

サイト内を検索する

ちから
すべての人々に、力を。
Empowerment for All

認定NPO法人エファジャパン (Efa Japan) は
すべての子どもが生きる力を存分に発揮できる社会をめざし
子どもの権利を実現するために活動します

支援する(入会・継続) 募金する 書き損じハガキを送る 資料請求する

<https://www.efa-japan.org/>

コミュニティ・エンゲージメントとは

- ***“the process of working collaboratively with and through groups of people affiliated by geographic proximity, special interest, or similar situations to address issues affecting the well-being of those people”***

人々の幸福度に影響を与える問題に対処するために、地理的な近接性、特別な関心、または類似した状況にある人々のグループと協力し、それらのグループを介して協働するプロセス

出典) Agency for Toxic Substances and Disease Registry (ATSDR) . “Principles of Community Engagement - Second Edition” June 2011, p7, https://www.atsdr.cdc.gov/communityengagement/pdf/PCE_Report_508_FINAL.pdf

COMMUNITY ENGAGEMENT

Community members who stand to benefit from data and we use data to advocate for change must be involved in determining the data needed, how to interpret the data, and in what format they need the data to influence and make decisions.

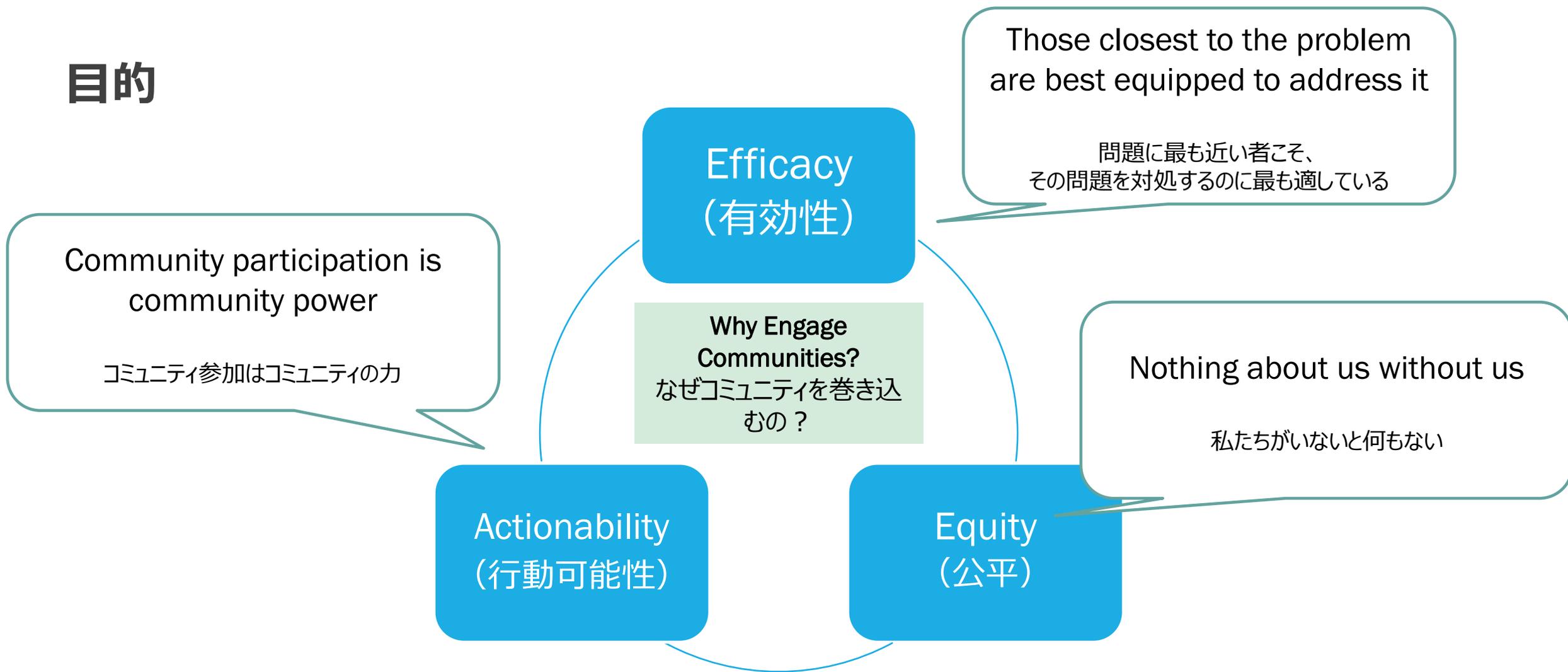
データから利益を得るためにデータを利用するコミュニティのメンバーは、必要なデータやデータをどのように解釈するか、意思決定を行うためにどのような形式のデータを必要とするかを決定することに関与しなければなりません

引用) Community Engagement, 2020 Virtual Impact Summit



なぜコミュニティ・
エンゲージメント？

目的



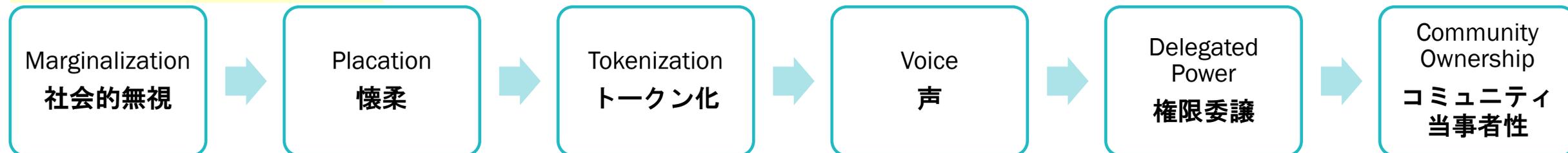
引用) Rosa Gonzalez (Facilitating Power), "Engaging the Power of Community" Community Engagement, 2020 Virtual Impact Summit

オーナーシップまでのコミュニティの関り①

コミュニティに対するスタンス



インパクト



目標

Deny access to decision-making processes
意思決定プロセスへのアクセスの否定

Provide the community with relevant information
コミュニティへ関連する情報の提供

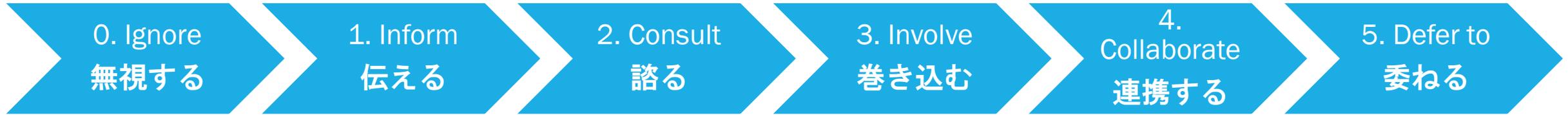
Gather input from the community
コミュニティから意見を集める

Ensure community needs and assets are integrated into process and inform planning
コミュニティのニーズと資産がプロセスに統合され、計画に反映される

Ensure community capacity to play a leadership role in implementation of decisions
コミュニティが、意思決定の実施においてリーダーシップを果たすための能力を持つ

Foster democratic participation and equity through community-driven decision-making; Bridge divide between community and government
コミュニティ主導の意思決定を通じて民主的な参加と公平性を促進し、コミュニティと政府の間の溝を埋める

オーナーシップまでのコミュニティの関り②



コミュニティへのメッセージ

Your voice, needs and interests do not matter.

あなたの声、ニーズ、関心事は重要ではありません。

We will keep you informed.

今後もお知らせします。

We care what you think.

私たちはあなたが何を考えているか気にしています。

You are making us think, (and therefore act) differently about the issue.

あなたは、この問題について、私たちに別の考え方（そして、行動）をさせています。

Your leadership and expertise are critical to how we address the issue.

あなたのリーダーシップと専門知識は、この問題にどのように対処するかにとって非常に重要です。

It's time to unlock collective power and capacity for transformative solutions.

変革的な解決策のために、集合的な力と能力を解放する時が来たのです。

オーナーシップまでのコミュニティの関り③



活動内容

Closed door meeting
Misinformation
Systematic
Disenfranchisement
Voter suppression

- クローズドドアミーティング
- 誤報
- 体系的
- 権利剥奪
- 有権者の抑圧

Fact sheets
Open houses
Presentations
Billboards
Videos

- ファクトシート
- オープンハウス
- プレゼンテーション
- 看板
- 動画

Public comment
Focus groups
Community forums
Surveys

- パブリックコメント
- フォーカスグループ
- コミュニティフォーラム
- アンケート調査

Community organizing and advocacy
House meetings
Interactive workshops
Polling
Community forums

- コミュニティの組織化とアドボカシー
- ハウスミーティング
- インタラクティブなワークショップ
- 投票
- コミュニティフォーラム

4. Collaborate
連携する

MoU's with community-based organizations
Community organizing
Citizen advisory committee
Open planning
Forums with Citizen

- 地域に根ざした組織との基本合意書
- コミュニティの組織化
- 市民諮問委員会
- オープンプランニング
- 市民とのフォーラム

5. Defer to
委ねる

Community-driven planning
Consensus building
Participatory action research
Participatory budgeting
Cooperatives

- コミュニティ主導のプランニング
- コンセンサスの構築
- 参加型アクションリサーチ
- 参加型予算編成
- 協同組合

引用) Rosa Gonzalez (Facilitating Power), "Engaging the Power of Community" Community Engagement, 2020 Virtual Impact Summit

オープンガバメントの3つのステップ

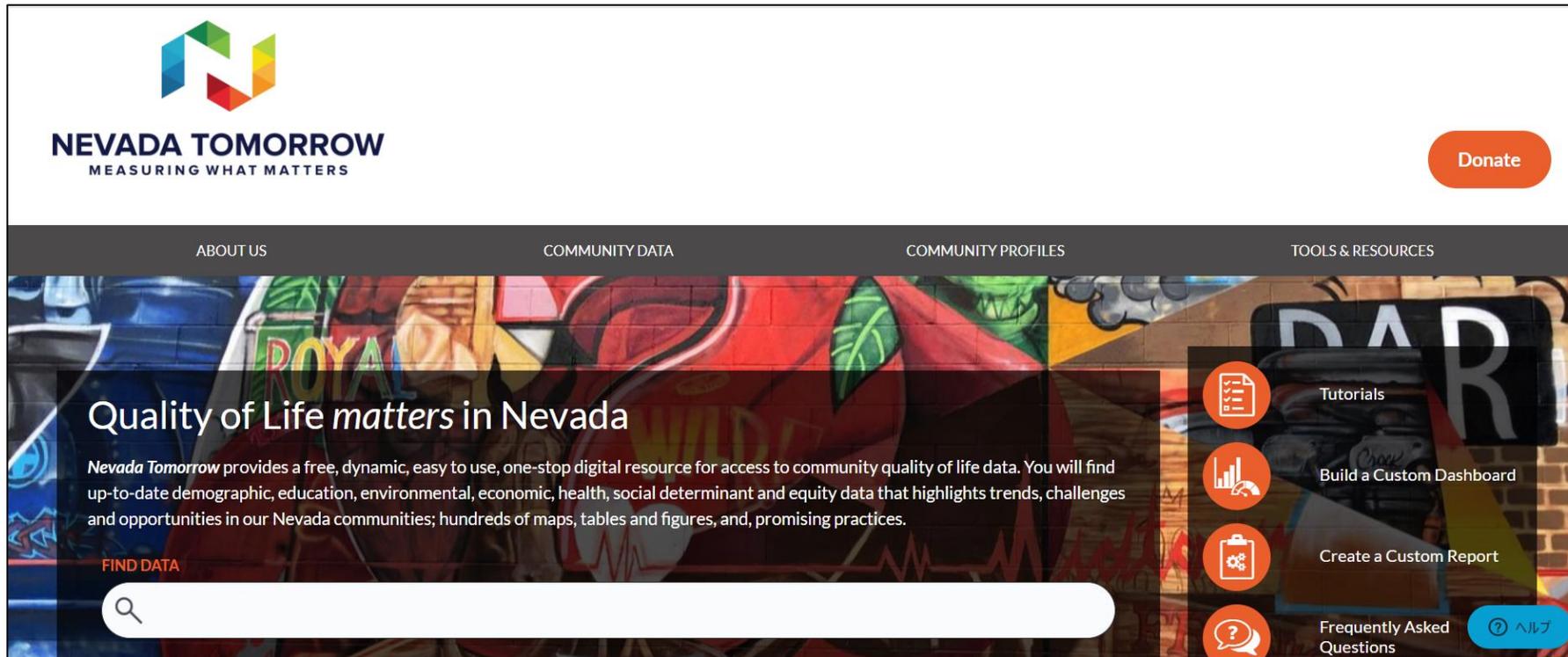
まずは「可視化」が
大切

Transparency
透明性の確保

Participation
参画

Collaboration
協働

NEVADA TOMORROW



Quality of Life matters in Nevada.
ネバダ州の生活の質の重要性

画像出典) NEVADA TOMORROW <https://www.nevadatomorrow.org/>

NEVADA TOMORROWの運営

- NPOのTruckee Meadow Tomorrowが運用

【ミッション】

To enhance our quality of life by providing accurate, timely and objective data as the basis for community engagement and dialogue.

地域社会との関わりや対話の基礎となる正確でタイムリーな客観的データを提供することで、生活の質を向上させる。

引用) Truckee Meadow Tomorrow

<https://www.truckeemeadowstomorrow.org/strategic-plan>

NEVADA TOMORROWにあるデータ

- *You will find up-to-date demographic, education, environmental, economic, health, social determinant and equity data that highlights trends, challenges and opportunities in our Nevada communities; hundreds of maps, tables and figures, and, promising practices.*
- ネバダ州のコミュニティの傾向、課題、機会を明らかにする最新の人口統計学、教育、環境、経済、健康、社会的決定要因、公平性のデータ、何百もの地図、表、図、有望な実践例などが掲載されています。

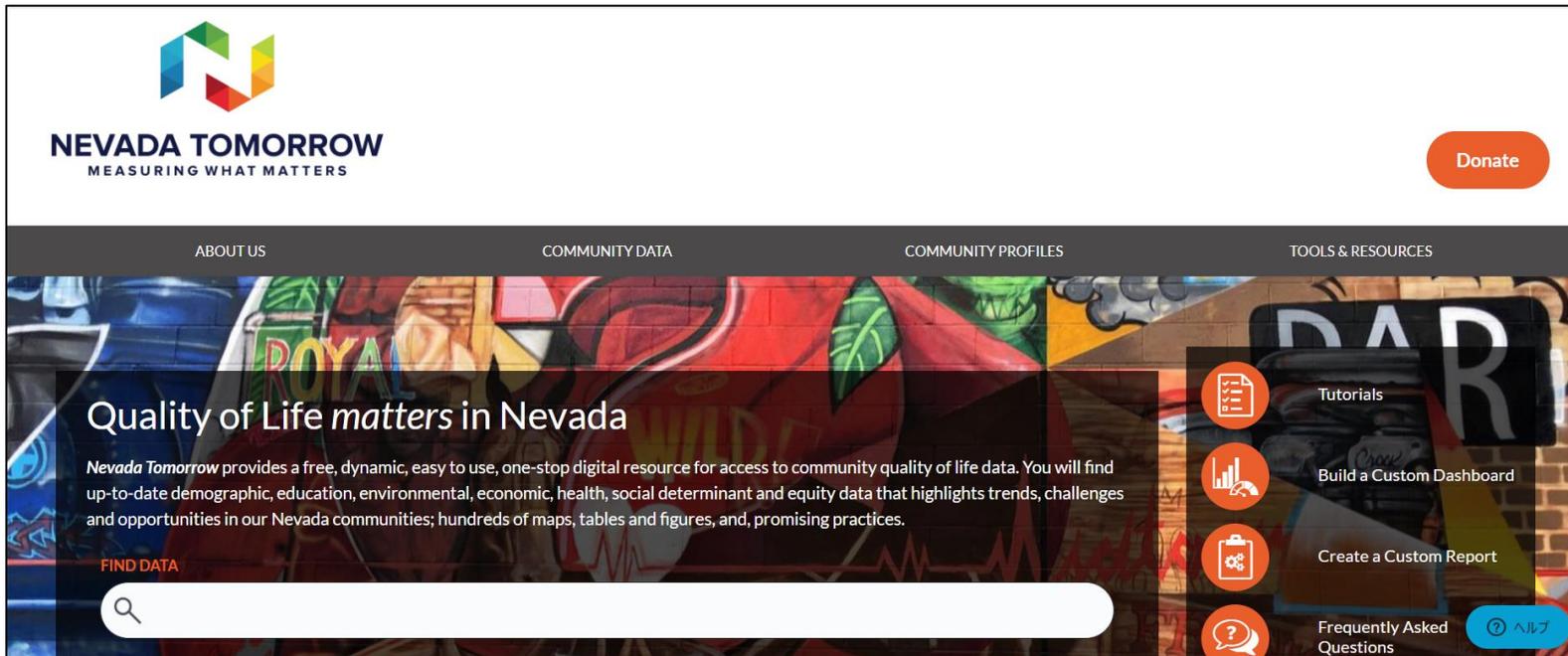
引用) NEVADA TOMORROW <https://www.nevadatomorrow.org/>



Let's go and check

<https://www.nevadatomorrow.org/>

NEVADA TOMORROW

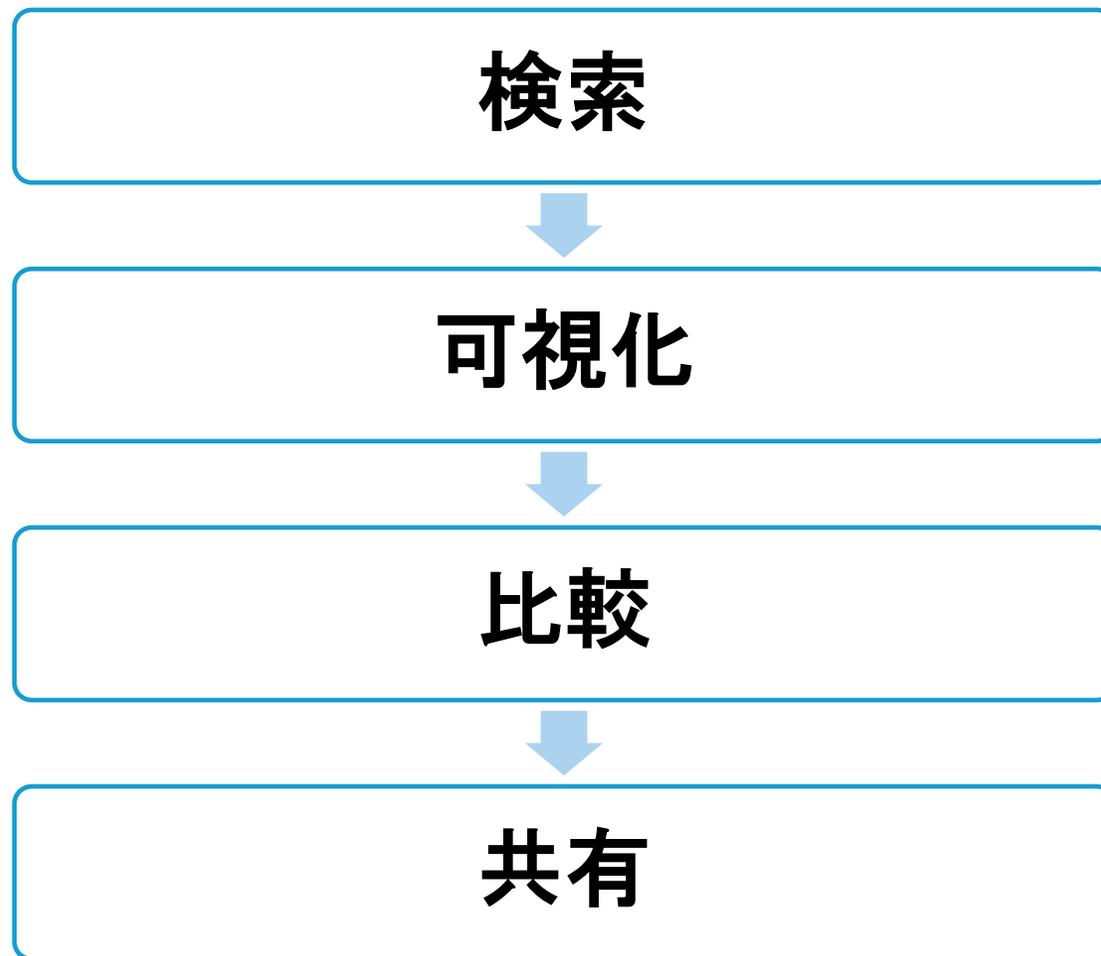


In this brief tour you will learn the best way to search, visualize, compare, and share data.

この簡単なツアーでは、データの検索、可視化、比較、共有に最適な方法を学びます。

画像出典) NEVADA TOMORROW <https://www.nevadatomorrow.org/>

共有をすることで、コミュニケーションが生まれ、また検索される



共有

■ Share a Webpage

1. Share a link using the url at the top of the web browser.
2. Bookmark the page.
3. Print the page.

Webページを共有する

1. Webブラウザの上部にあるURLを使用してリンクを共有します。
2. ページをブックマークします。
3. ページを印刷します。

引用) <https://www.nevadatomorrow.org/tiles/index/display?alias=tutorials>

共有

■ Share Data using Custom Reports

1. Create a report using maps, charts, and graphs from the site using the [Location Report Builder](#).
2. Download a chart or graph as a pdf or jpeg by hovering over the image then clicking the hamburger icon on the top right corner.
3. Download the data as CSV spreadsheet by clicking the Download CSV at the bottom of the indicator detail page.
4. Create a filtered or hand picked list of indicators by creating a [Custom Dashboard](#).

カスタムレポートを使用してデータを共有する

- Location Report Builderを使用して、サイトの地図、グラフ、グラフを使用してレポートを作成します。
- 画像にカーソルを合わせ、右上隅にあるハンバーガーアイコンをクリックして、グラフまたはグラフをpdfまたはjpegとしてダウンロードします。
- インジケータの詳細ページの下部にある[CSVのダウンロード]をクリックして、データをCSVスプレッドシートとしてダウンロードします。
- カスタムダッシュボードを作成して、フィルタリングされた、または厳選されたインジケータのリストを作成します



鎌倉幸子 (KAMAKURA SACHIKO)

Web: <https://sachi3.com/>

Email: kamakura@kamakurasachiko.com