

持続可能な公共調達フォーラム
2016年12月21日

SDGs時代における自治体の 『持続可能な公共調達』の可能性

中原秀樹
東京都市大学名誉教授
IGPN国際グリーン購入ネットワーク 会長
IGESシニアフェロー(SCP領域)

前提1 SDGs

- ・ミレニアム開発目標(MDGs)の後継として「持続可能な開発目標(SDGs)」の採択(2015.9国連総会)
- ・「持続可能な開発の為の2030年ビジョン」
- ・「我々の世界を変革する」という合意=現在の紀齋社会スタイルはもはや持続可能ではない、という危機感の共有
- ・「誰も取り残さない」Leave no one behindというスローガン

目標1、4、7、13、14、15、17の7目標で赤信号、上手くいっていると評価されたのは4、6、9の3目標だけ。残り7目標は危ういと評価

Sustainable Development Solutions Network
(SDSN) ジェフリー・サックス・コロンビア大学教授

主な国々のランキング

1 スウェーデン	84.5
2 デンマーク	83.9
3 ノルウェー	82.3
4 フィンランド	81
5 スイス	80.9
6 ドイツ	80.5
7 オーストリア	79.1
8 オランダ	78.9
9 アイスランド	78.4
10 英国	78.1
11 フランス	77.9
13 カナダ	76.8
18 日本	75
25 米国	72.7
35 イタリア	70.9
47 ロシア	66.4
52 ブラジル	64.4
76 中国	59.1
99 南アフリカ	53.8
110 インド	48.4

※数字は評価スコア

ドイツのベルナルスマント財団は、国連の持続可能な開発目標（SDGs）について、149カ国の達成状況（2016年7月時点）のランキングを発表した。日本は全体では18位となつたが、先進国でつくる経済協力開発機構（OECD）加盟34カ国（新加盟国のラトビアを除く）の中では17位と中位だった。火力発電に頼って温室効果ガスの排出量が増えていた点などが足を引っ張った。SDGsは、2年間の政

持続可能な開発目標現状 日本、先進国で17位

日本は、国連生物多様性条約に基づく「名古屋議定書」を批准していないことなどから、動植物保全に後ろ向きとの評価になつた。また、国会議員の女性比率なども評価が低かった。全体では1位から4位まで北欧諸国が占めた。日本がOECDの中でも17位というのは低いと言わざる

報告書は、17分野について達成状況をコア化して評価した。日本は、温暖化対策以外でも、国連生物多

種の責任を負っている。

次世代自動車普及へ

さいたまでサミット

削減目標「30年までに13年

比26%減」の実現に向けて、国は30年時点で新車販売に占める次世代自動車の割合を現在の26%から、50%に引き上げることを目標としている。水素ステーションの整備、公共交通への次世代自動車の導入が欠かせず、自治体や企業の協力が必要になる。

国際的な温暖化対策の新枠組み「パリ協定」を踏まえ今回のサミットでは、世界が一丸となった取り組みが動き始めた。化石エネルギーに頼りすぎない未来を構築し、温暖化を止める今

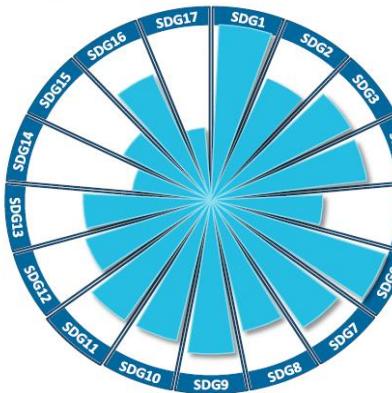
から取り組みが我々の責務」との宣言を採択した。

国への提言も行なうという。

Japan

OVERALL SDG PERFORMANCE	Global rank	Score or value	Regional average
SDG Index	18 (of 149)	75 /100	75.3 /100
Comparison with other development metrics			
Human Development Index, 2014	20 (of 188)	0.89 /1	0.88 /1
Subjective Wellbeing, 2015	44 (of 149)	6 /10	6.6 /10
GDP per capita, PPP, 2015	24 (of 149)	US\$ 38211	US\$ 40671
Global Competitiveness Ind., 2016	6 (of 140)	5.47 /10	4.9 /10
Environmental Perf. Index, 2016	39 (of 180)	80.6 /100	84.4 /100

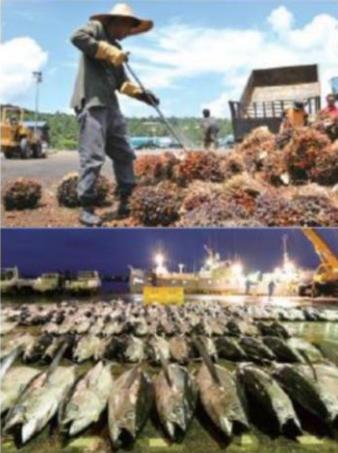
AVERAGE PERFORMANCE BY SDG



SDG DASHBOARD



前提2 東京オリンピック



資源リスクが高まっている。左上はペルム盆地の資源地帯、右上は東南アジアの木材供給地帯、左下は木炭(カリナマグロ)、右下はコメ(農主)アフリカの資源地帯

資源リスクが高まっている。左上はペルム盆地の資源地帯、右上は東南アジアの木材供給地帯、左下は木炭(カリナマグロ)、右下はコメ(農主)アフリカの資源地帯

特集 資源枯渇で待ったなし 五輪が加速する 「持続可能な調達」

P27 「競争リスク」に備えるのは今
P31 资本主義、学ぶ早い感想?
P34 トレーリングリティを確保せよ
P36 バーム貢で「全日本」の歌り船み
P38 技術力で資源供給を確保
P40 経営の港
P41 主要データ

環境や人権に配慮して作られた原材料をどう手に入れるか。
「持続可能な調達」が経営の大きなテーマになっている。
世界の目が向けられる東京五輪で、日本は対策を迫られる。
認証原料の争奪戦に負けないためにも、今動くしかない。

番田 香、富岡 修／文部

写真左上: © J. D. 大志、写真右上: Global Witness.
写真左下: 写真: 上野一郎 / フリー、写真右下: © Spencer Platt / Getty Images

- 2020東京オリンピックに向けて、日本政府・日本企業の「公共調達」姿勢が試される
- 「環境とビジネス」「人権とビジネス」議論
- 外国人建設労働者に「技能実習生」制度
- ユニフォーム、ボールにスウェット・ショップがあつてはならない
- 建設資材に森林認証(FSC等)、選手村での食事に海洋資源保全認証(MSC等)が必要になる

日本におけるグリーン購入の進展

創設

- 1989年 エコマーク事業スタート
- 1994年 滋賀県が包括的グリーン購入の指針策定
- 1995年 政府の率先実行計画
- 1996年 グリーン購入ネットワーク設立

定着

- 2000年 国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律(グリーン購入法)の制定
- 2003年 循環型社会形成推進基本計画に地方公共団体及び企業のグリーン購入の推進に関する目標定める(目標年次2010年→後に2015年に延長)

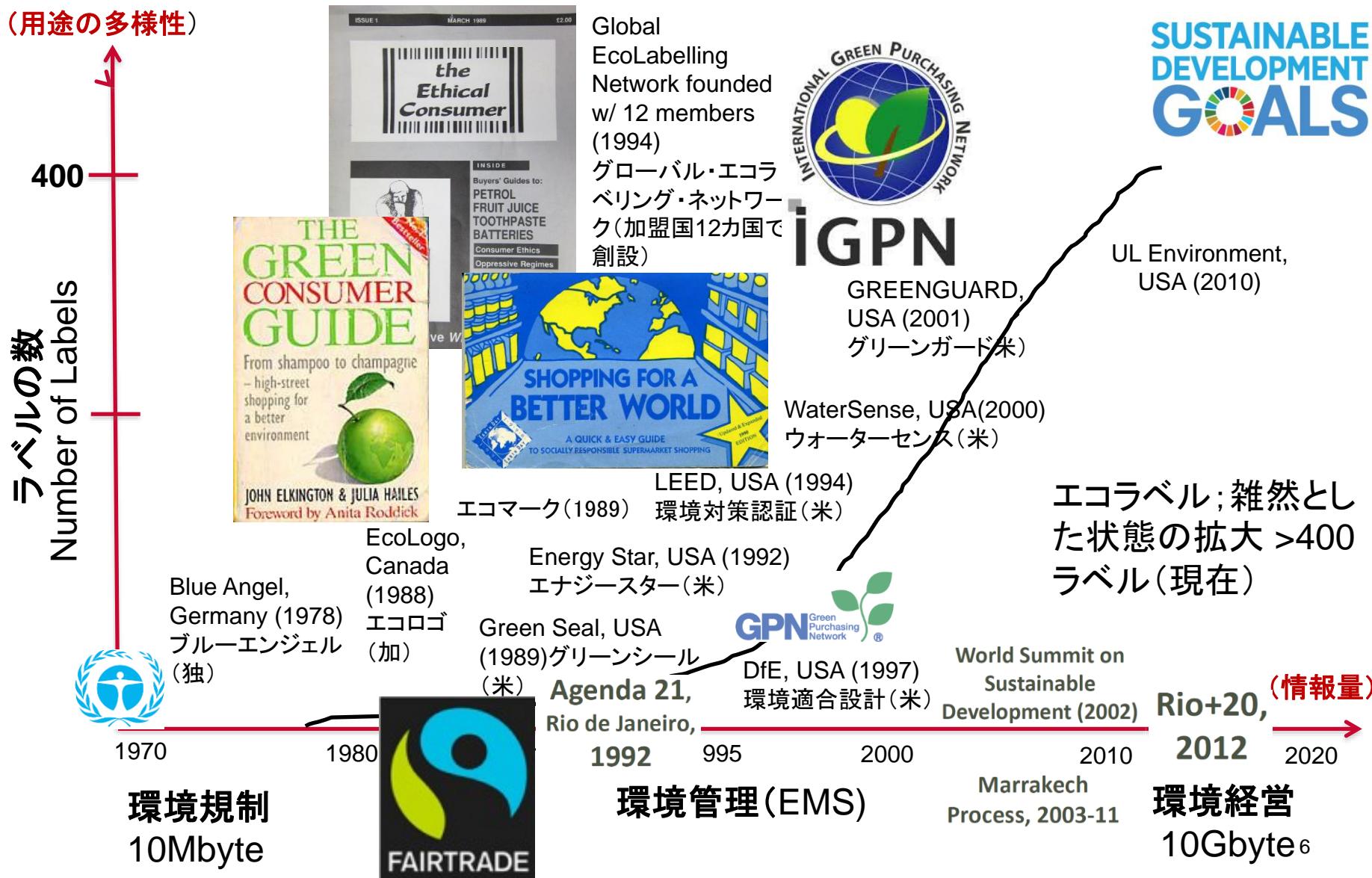
発展・拡大

- 2005年 國際グリーン購入ネットワークの設立
- 2007年 地方公共団体向けグリーン購入取組ガイドライン作成
- 2007年 国等における温室効果ガス等の排出の削減に配慮した契約の推進に関する法律(環境配慮契約法)制定

- 2012年 アジアのグリーン購入の推進ため、国際的ネットワーク作りの進展を環境基本計画に明記

環境問題と経営システムの変化: ReactiveタイプからProactiveタイプに(環境対応が「後手」から「先手」へ)

(用途の多様性)



ETHICAL CONSUMER (UK)

ethical
consumer

Search 

Site Products Companies



[Sign Out](#)  [Edit Profile](#) 

[Home](#) [Product Guides](#) [Print Magazine](#) [Reports](#) [Company Ratings](#) [Ethical Shopping](#) [Boycotts](#) [Campaigns](#)

PRODUCT GUIDES

Appliances
Audio Visual
Baby & Child
Clothing
Computing
Drink
Energy
Food
Health & Beauty
Home & Garden
Household
Miscellaneous
Money
Phone & Broadband
Travel & Transport

[Full A to Z List](#)

Home

[How to buy books without shopping at Amazon](#) 



[Shopping for books without wrecking the High Street](#)

As part of our Boycott Amazon campaign over the company's systematic tax avoidance, we tell you how to challenge the Goliath when buying books.

Product guides to bookshops, online booksellers, e-books and e-readers giving alternatives to Amazon.

[Read buying books without Amazon](#) 

[Latest Product Guides](#) 



[books](#)



[e-readers](#)



[e-books](#)

£4.25
EC124 May/June 2010
[www.ethicalconsumer.org](#)

ISSN 0455-8868


ethical
consumer

Cut the Carnage

The brands that help tuna & marine wildlife get off the hook



Shampoo: Is it worth it?

Digital Cameras: Focussing on electric waste

Mobile Phone Networks: Could do better

WEB

MAGAZINE

BETTER WORLD SHOPPER* (US)

the.idea

voting with your wallet

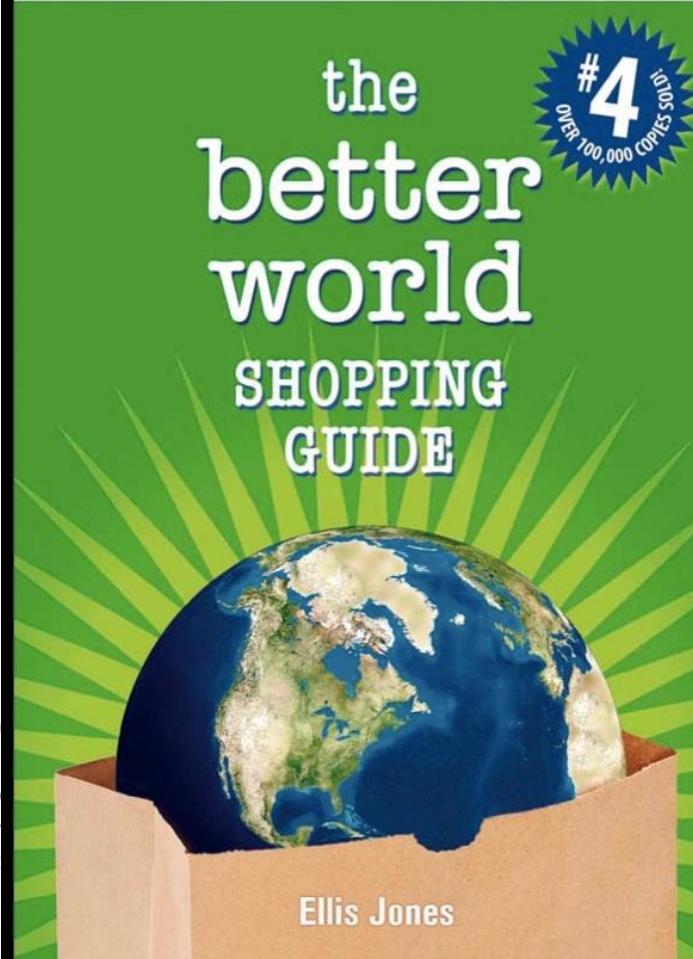
BETTER WORLD SHOPPER

✓	HUMAN RIGHTS
✓	THE ENVIRONMENT
✓	ANIMAL PROTECTION
✓	COMMUNITY INVOLVEMENT
✓	SOCIAL JUSTICE

the.website

BETTER WORLD SHOPPER is a site dedicated to providing people with a comprehensive, up-to-date, reliable account of the social and environmental responsibility of every company on the planet AND making it available in practical forms that individuals can use in their everyday lives. Coming out of more than 5 years of intensive research, the site is based on a comprehensive database of over 1000 companies and utilizes sources of data to cover everything from the environment to human rights, corporate social development to animal protection.

EVERY DOLLAR MAKES A DIFFERENCE



WEB

BOOK

APP



GOODGUIDE (US)

G GoodGuide

Search scientific product & company ratings...

Personal Care ▾ Food ▾ Household ▾ Babies & Kids ▾ Pet Food ▾ Apparel ▾ Electronics ▾ Appliances ▾ Ca

Find safe, healthy, green & ethical products based on scientific ratings.

How it Works

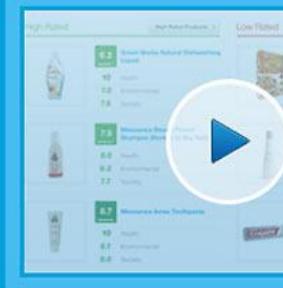
Video Introduction Purchase Analyzer Your Personal Filter Transparency Toolbar

High Rated

	6.8	Aquaphor Baby Gentle Wash & Shampoo
8.0	Health	
7.0	Environment	

Low Rated

	4.2	Curls Peek-A Shampoo
6.0	Health	
3.2	Environment	



AT&T 21:31

Back Product Details

Steaz Energy - Orange

7.5 Overall Rating

7.3 Health

7.8 Environment

7.5 Society



Nutrition Facts (tap for more)

Amount Per Serving	% Daily Value
Serving Size 8 fl oz.	
Total Calories	90
Calories from Fat	0

G Products Scan My Progress Community Login

WEB

APP



High Moon

"Well, we pile safety on top of safety, so it's uh...SAFER!"

Better by Design™

Up to 30% made from plants.

THE PROBLEM OF GREENWASHING



The Eco-Shape™ bottle with
15% less plastic
We can all make a difference.

Please Recycle 



plantbottle™

The pure, crisp, taste of DASANI now comes in a better bottle. Made from up to 30% plant-based materials and still a 100% recyclable bottle, PlantBottle™ packaging brings you fresh-tasting water in a bottle designed with the planet in mind. Available now in the Western U.S.

www.DASANI.com

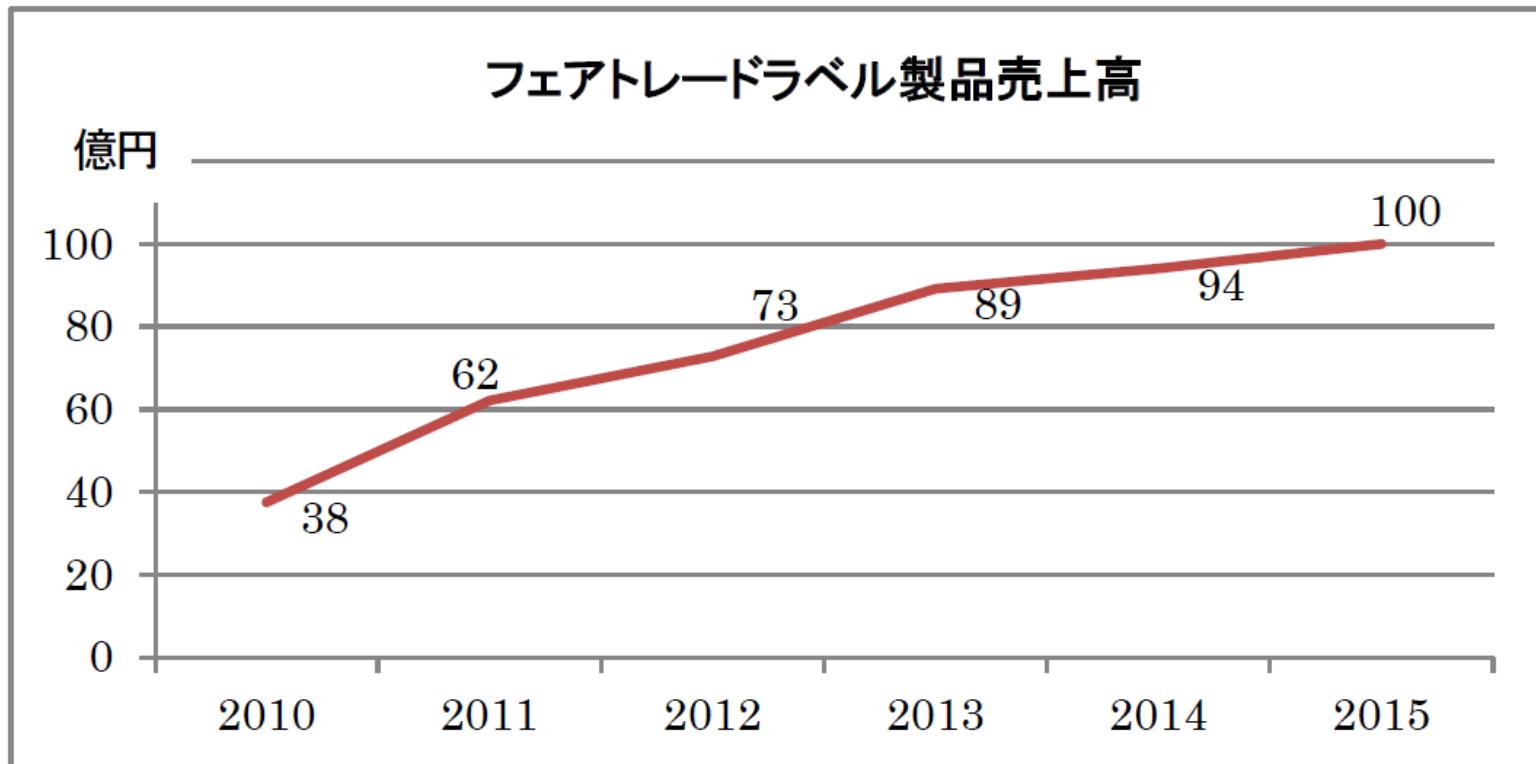


"That's pretty sneaky! You've found a way to
keep only yourself from being contaminated!"

High Moon

フェアトレードと倫理的消費 に関する全国調査

(日本フェアトレード・フォーラム2015年6/7月)



フェアトレードの知名度と認知率

	全体	男	女	10代	20代	30代	40代	50代	60代
知名度(FTという言葉を見聞きしたことがある人の割合)	54.2	55.3	53.1	61.5	55.2	56.5	60.0	50.5	46.6
2012年の知名度	50.3	47.4	53.1	64.6	54.9	50.0	46.3	46.9	48.6
差(2015年-2012年)	3.9	7.9	-0.1	-3.0	0.3	6.5	13.7	3.6	-2.0
認知率(FTという言葉を貧困・環境問題に関連づけられた人の割合)	29.3	26.8	31.7	34.6	23.3	32.4	35.0	27.8	24.9
2012年の認知率	25.7	22.7	28.6	27.8	26.2	28.0	27.4	23.0	23.0
差(2015年-2012年)	3.6	4.1	3.2	6.8	-2.9	4.4	7.6	4.8	1.9

倫理的ラベル／マークの認知度

(%)	見たことあるが 意味は知らない (a)	意味も知っている =認知度 (b)	2012 年の 認知度	知名度 (a+b)	2012 年の 知名度
JAS オーガニック	33.0	10.1	12.8	43.1	43.2
FLO フェアトレードラベル	8.5	6.3	6.5	14.8	13.7
WFTO フェアトレードマーク	14.0	3.9	5.0	17.9	17.2
エコマーク	36.6	45.8	48.0	82.4	82.7
MSC	10.2	2.2	2.1	12.5	10.4
FSC	8.3	3.5	2.5	11.8	9.8
レインフォレスト・アライアンス	10.9	3.6	2.1	14.5	11.0
ウズ	4.3	2.0	1.3	6.2	3.9
エコサート	5.9	3.5	1.4	9.4	5.8

フェアトレード製品／產品を 購入した理由

	2015年	2012年	男(2015)	女(2015)
製品／產品が魅力的だったから	52.6	48.0	43.8	57.6
好きなメーカー・ブランドだから	10.5	5.1	6.3	12.9
よく行く店に置かれていたから	23.3	22.4	18.8	25.9
価格が手ごろだったから	26.3	25.5	33.3	22.4
贈り物にしたいと思ったから	6.0	1.0	8.3	4.7
店員に薦められたから	1.5	4.1	2.1	1.2
友人/知人、家族に薦められたから	8.3	2.0	6.3	9.4
メディアに取り上げられていたから	6.0	3.1	10.4	3.5
貧困の削減、国際協力に役立つと思ったから	38.3	55.1	35.4	40.0
生産者・労働者の権利を守ることにつながると思ったから	23.3	33.7	16.7	27.1
児童労働をなくすことにつながると思ったから	14.3	19.4	16.7	12.9
環境の保護に役立つと思ったから	13.5	16.3	12.5	14.1
自分の健康に良いと思ったから	9.0	5.1	8.3	9.4
自分が幸せな気持ちになれるから	6.0	12.2	6.3	5.9
その他	1.5	5.1	4.2	-

環境や社会に関して企業に対して取ったことがある行動

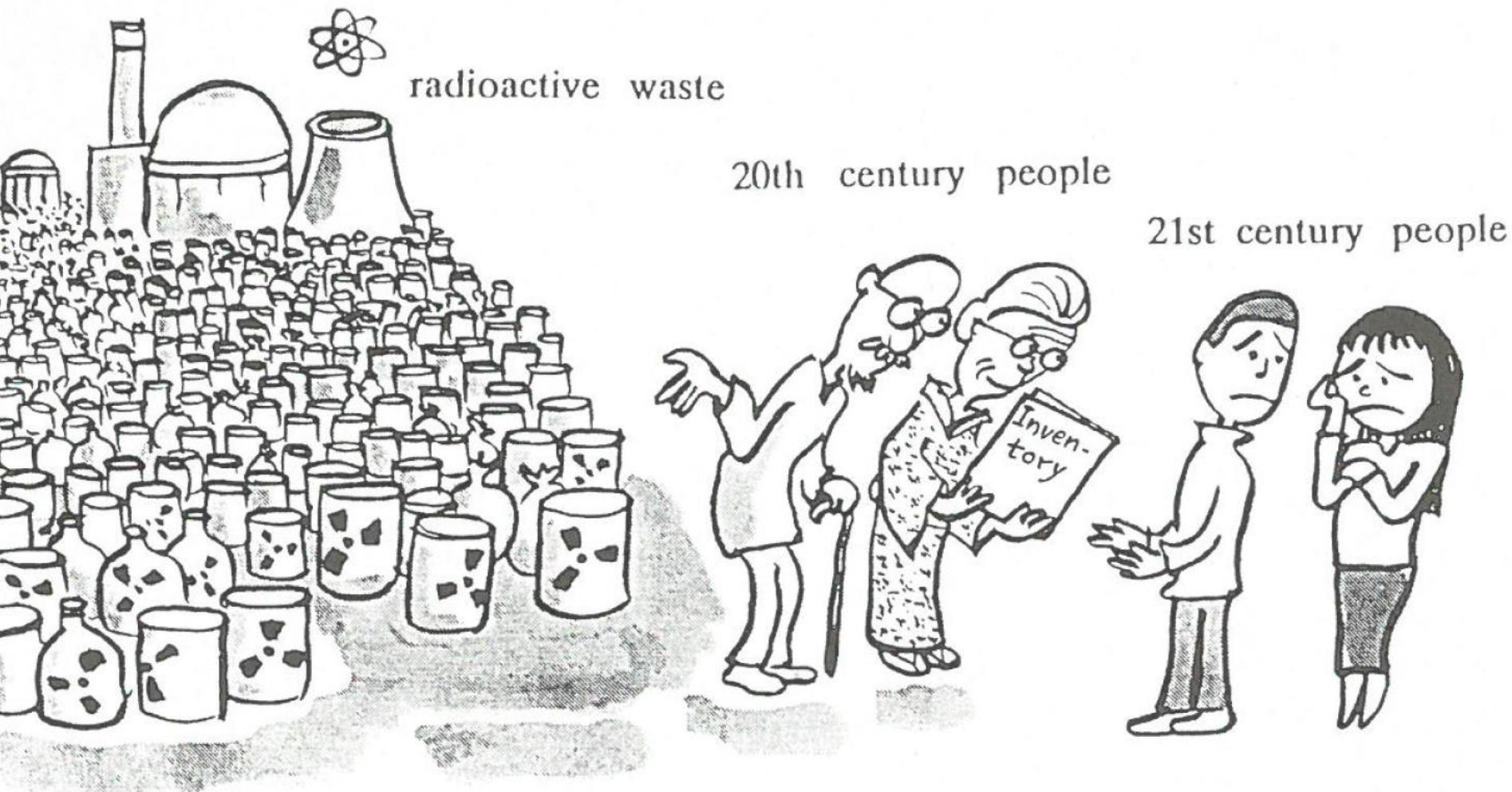
	2015年	2012年
環境に配慮している企業の製品を意識的に購入した	46.4	50.1
環境に悪影響を及ぼしている企業の製品を購入するのをやめた	22.6	25.8
生産者、労働者、下請などの生活に配慮している企業の製品を意識的に購入した	11.0	8.9
生産者、労働者、下請などを不当に扱っている企業の製品を購入するのをやめた	14.6	12.1
環境に配慮している企業の株やファンドを意識的に購入した	3.8	3.6
環境に配慮していない企業の株やファンドの保有をやめた	2.8	2.0
生産者／労働者や社会に配慮している企業の株やファンドを意識的に購入した	4.0	2.2
生産者／労働者や社会に配慮していない企業の株やファンドの保有をやめた	2.7	1.9
社会貢献に熱心な企業の製品を意識的に購入した	19.1	27.8
環境や社会に配慮していない企業に対して不快／抗議の意思を表明した	4.9	5.8
何もしていない／意識していない等	13.0	14.4

アジアでの問題意識 (CSR Asia調べ)

	2012	2013	2014	2015
1	サプライチェーンと人権	サプライチェーンと人権	気候変動	気候変動
2	気候変動	コミュニティ投資と共通価値の創造(CSV)	水問題	サプライチェーンと人権
3	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職	気候変動	サプライチェーンと人権	水問題
4	水問題	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職	コミュニティ投資と共通価値の創造(CSV)	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職
5	コミュニティ投資と共通価値の創造(CSV)	貧富格差、貧困と社会の不均衡	天然資源の枯渇や汚染	貧富格差、貧困と社会の不均衡
6	天然資源の枯渇	災害	災害	コミュニティ投資とSDGs
7	貧富格差、貧困と社会の不均衡	水問題	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職	天然資源の枯渇や汚染
8	災害	天然資源の枯渇	貧富格差、貧困と社会の不均衡	食糧安全保障
9	人口	人口	食糧安全保障	移住労働者・移民問題
10	生物多様性	生物多様性	生物多様性	ジェンダー

アジアでCSRに影響を与えるのは誰か (CSR Asia調べ)

	2012	2013	2014	2015
1	NGO・市民団体	NGO・市民団体	NGO・市民団体	NGO・市民団体
2	政府・政治家	投資家・金融機関	投資家・金融機関	企業
3	企業	メディア(ソーシャルメディア含む)	企業	政府・政治家
4	消費者	政府・政治家	Y世代(1975-89年生)	消費者
5	メディア(ソーシャルメディア含む)	企業	メディア(ソーシャルメディア含む)	パートナーシップとマルチ・ステークホルダー・イニシアチブ
6	CSRコンサルタント・シンクタンク	従業員(特に「Y世代(1975-89年生)」)	政府・政治家	Y世代(1975-89年生)
7	投資家・金融機関	CSRコンサルタント・シンクタンク	消費者	投資家・金融機関
8	従業員(特に「Y世代(1975-89年生)」)	影響力ある個人やセレブ	従業員	メディア(ソーシャルメディア含む)
9	国際機関	消費者	CSRコンサルタント・シンクタンク	CSRコンサルタント・シンクタンク
10	教育機関	国際機関	女性	国際機関



A Great Legacy to Come...

**"Congratulations! We have decided to leave the disposal
of all this entirely up to you."**

順位	企業名	記載有無	順位	企業名	記載有無	順位	企業名	記載有無
1	日本IBMHD	x	101	アンデル	x	201	辰天	x
2	日本ロクタス	MDGs	102	スマハ	x	202	DC	x
3	セマツ	x	103	田中成	x	203	横洋運送グループHD	x
4	グリズストン	x	104	土井機	x	204	シムス・アックス	x
5	NTTコモ	○(NTTグループとして記載有)	105	ソニン・フォームズ	x	205	日油	x
6	デンソー	x	106	新穂機	x	206	サンデンHD	x
7	KDDI	x	107	日立化成	○	207	東日本旅客鉄道	x
8	ヨコ	○	108	井ヶ原	x	208	新毛元工業	x
9	キヤノン	x	109	明治工業	x	209	グローリー	x
10	NEC	○(NECネットエスアイに記載有)	110	三井化学	x	210	シーパー	x
11	日立自動車	x	111	日立金属	x	211	マダム	○
12	リクルート	x	112	日立建工	x	212	ホーライオダループ	x
13	ダイキン工業	x	113	日立輸電電気	x	213	ホタル	x
14	ワグタ	x	114	日立造船	x	214	DEKA	x
15	日立	x	115	日清粉粒体グループ本社	x	215	ヤマル・本社	x
16	日立自動車	x	116	日立動産	x	216	日本電空電子工業	x
17	日立紡学工業	x	117	日立HD	x	217	東洋ゴム工業	x
18	日王	x	118	日友工業	x	218	コーン	x
19	三菱電機	x	119	日立ツーリン	x	219	九州電力	x
20	日立サクループHD	○	120	日立電機	x	220	プロト・ティーリング	x
21	日立潤滑油開発研究	x	121	日立	x	221	日本系統	x
22	日立化成	x	122	日立建機	x	222	日立環境工業	x
23	日立京スズ	x	123	日立エクシオ	x	223	日立電機	x
24	日立の風	○	124	日立	x	224	日立D/YHD	x
25	日立機械	x	125	日立テク	x	225	ワコールHD	x
26	日立水力・機械	x	126	日立電力	x	226	ダイワ	x
27	日立製作所	x	127	日立船	x	227	三洋成工業	x
28	アスクラ入製業	○	128	日立ガネ	x	228	藍色工	x
29	日立レ	x	129	XH4D	x	229	ニクソン	x
30	日立・三井	○	130	日立	x	230	ベネッセHD	x
31	日立建品工業	○	131	日立和歌野クリン	x	231	ワコールHD	x
32	日立クリ	x	132	日立洗濯	x	232	カミメ	x
33	日立通商	○	133	日立夏美製	x	233	日立化成	x
34	日立TT	○	134	日立	x	234	日立EN HD	x
35	日立電工	x	135	日立デバイ	x	235	日立ネルギーHD	x
36	日立機械	x	136	日立愛地所	x	236	日立ソーラー	x
37	日立船舶	○	137	日立	x	237	日立ワーム	x
38	伊藤忠商事	○	138	日立チック	x	238	ソーナイ	x
39	大阪アス	x	139	日立村合谷研究所	x	239	日本通緝	x
40	三井房	x	140	日立	x	240	菱邦アス	x
41	日井硝子	x	141	日立金属葛城山	x	241	日本ヒム	x
42	三菱電機	x	142	大東紡績	x	242	マテモーター	x
43	日立モータルHD	x	143	日日	x	243	ルミナスレトロニクス	x
44	XILグループ	x	144	ヘン	x	244	タカラ作所	x
45	セブン＆アイHD	x	145	クリートHD	x	245	日立クワヘル	x
46	住友重機	x	146	ヒット	x	246	高砂光学工業	x
47	住友電気工業	x	147	日立製作所	x	247	三種工業	x
48	三菱電機	○	148	アソリ	x	248	ジンテック	x
49	日立セラ	x	149	日立イン	x	249	ニードリック	x
50	日立カナルタ	x	150	日立電機	x	250	ナガスク	x
51	大日本印刷	x	151	日本イン	x	251	日立HD	x
52	日立化成	○	152	日立化成	x	252	日立電	x
53	日立クズ	x	153	日立エヌ	x	253	日立クリルード	x
54	日オ	○	154	日立機械	x	254	日立水産	x
55	日利・ウス工業	x	155	日立自転車	x	255	日立リース	x
56	住友光学	○	156	日立エクスプロ	x	256	日立アーマート	x
57	日外製薬	x	157	OKI	x	257	日立成	x
58	日コーム	x	158	日立鉄住金	x	258	ボーラボルズHD	x
59	大塚HD	x	159	日立油	○	259	カコ・カラニエス	x
60	ダイイツ工業	x	160	日立コム	x	260	日置電	x
61	日OTO	x	161	日木特殊陶業	x	261	日木電	x
62	オムロン	x	162	日ル	x	262	日モーモール	x
63	日ク	x	163	日モ	x	263	日モニタ	x
64	日水火水工	x	164	日モ西力	x	264	日モニタ	x
65	日木建設	x	165	日モ西力	x	265	日ナメニア	x
66	日生堂	x	166	日モ計器機	x	266	カーリン	x
67	OK	x	167	日モテナツアル	x	267	クアリティ	x
68	日野田自動機	x	168	日和研工	x	268	アスクル	x
69	人	○	169	日NTN	x	269	ナガーム	x
70	丸紅	x	170	日チズHD	x	270	ナガオ	x
71	日野台自動車	x	171	日田商務	x	271	日田真	x
72	キリHD	○	172	キシン	x	272	日本印刷	x
73	日立ビックエスアイ	○	173	日立影印店	x	273	日立販売	x
74	日立ホール	x	174	日立カセンセイ	x	274	日立販売工業	x
75	ニコン	x	175	リババ	x	275	日立スズキ	x
76	アズカル	x	176	ビジ	x	276	日立電機	x
77	シシクス	x	177	ウカウカ商品グループ本社	x	277	サート・HD	x
78	ユニカーボーム	x	178	ホー	x	278	カヒビ	x
79	大林組	x	179	日暮テクノリューションズ	x	279	機工工業	x
80	大成建設	x	180	日ヤンマークティングジャパン	x	280	エイチ・アイ・エス	x
81	日本航	x	181	日日本旅客鉄道	x	281	タクタ	x
82	日ク	x	182	日東工	x	282	日精	x
83	日本航空	x	183	日東重工	x	284	日本エス子	x
84	日GR	x	184	日スミ	x	285	日村自動車HD	x
85	日ガム工業	x	185	日特熱昇	x	286	日マツHD	x
86	日モニタ	x	186	日友工	x	287	日木会園HD	x
87	アズカル	x	187	日友工	x	288	日明電	x
88	日ナガ織	x	188	日スムスHD	x	289	日本連	x
89	エーザイ	x	189	日戸	x	290	アグリ	x
90	日立自動機	x	190	日野	x	291	日ヨービー	x
91	日立エクスプロ	x	191	日持HD	x	292	ゲゼ	x
92	日立シート	x	192	日FEHD	x	293	難怪のマー	x
93	日中興	x	193	日知機	x	294	三菱スズ	x
94	日イース	x	194	日ク	x	295	日吉	x
95	日吉	x	195	日ラク	x	296	日バクグレーブ	x
96	日アズカル	x	196	日マク魯	x	297	日株	x
97	東京シート	x	197	日電行電	x	298	日スドサービス	x
98	中興	x	198	日基	x	299	CXD	x
99	ディス・テク	x	199	日麻園	x	300	日善ハム	x
100	NAHAO	x	200	日場作所	x	301	セミナミHD	x

An aerial photograph showing a stark contrast between two urban environments. On the left, a dense cluster of small, colorful houses with corrugated roofs (favela) is built on a hillside. On the right, a modern residential complex featuring a tall, light-colored apartment tower with many balconies and a lower building with curved, green-roofed terraces. In the center, there is a sports complex with several courts, including a soccer field, a red and green basketball court, and a tennis court. A swimming pool is also visible.

政治・経済 ・社会の貧困