

持続可能な公共調達フォーラム  
2016年12月21日

# SDGs時代における自治体の 『持続可能な公共調達』の可能性

中原 秀 樹

東京都市大学名誉教授  
IGPN国際グリーン購入ネットワーク 会長  
IGESシニアフェロー(SCP領域)

# 前提1 SDGs

- ミレニアム開発目標(MDGs)の後継として「持続可能な開発目標(SDGs)」の採択(2015.9 国連総会)
- 「持続可能な開発の為の2030年ビジョン」
- 「我々の世界を変革する」という合意＝現在の紀済社会スタイルはもはや持続可能ではない、という危機感の共有
- 「誰も取り残さない」Leave no one behindというスローガン

# 目標1、4、7、13、14、15、17の7目標で赤信号、上手くいっていると評価されたのは4、6、9の3目標だけ。

## 残り7目標は危ういと評価

Sustainable Development Solutions Network (SDSN) ジェフリー・サックス・コロンビア大学教授

### 主な国のランキング

1	スウェーデン	84.5
2	デンマーク	83.9
3	ノルウェー	82.3
4	フィンランド	81
5	スイス	80.9
6	ドイツ	80.5
7	オーストリア	79.1
8	オランダ	78.9
9	アイスランド	78.4
10	英国	78.1
11	フランス	77.9
13	カナダ	76.8
18	日本	75
25	米国	72.7
35	イタリア	70.9
47	ロシア	66.4
52	ブラジル	64.4
76	中国	59.1
99	南アフリカ	53.8
110	インド	48.4

※数字は評価スコア

本が掲げる温室効果ガスの削減目標「30年までに13年比26%減」の実現に向け、国は30年時点で新車販売に占める次世代自動車の割合を現在の26・5%から、50・70%に引き上げることを目指している。水素ステーションの整備や、公共交通への次世代自動車の導入が欠かせず、自治体や企業の協力が不可欠である。

国際的な温暖化対策の新枠組み「パリ協定」を踏まえ、今回のサミットでは世界が一丸となった取り組みが動き始めた。化石エネルギーに頼りすぎない未来を構築し、温暖化を止める今からの取り組みが我々の責務との宣言を採択した。国への提言も行っていく。

【渡辺諒】

### 持続可能な開発目標現状

#### 日本、先進国で17位

ドイツのヘルテルスマン財団は、国連の持続可能な開発目標（SDGs）について、149カ国の達成状況（2016年7月時点）のランキングを発表した。日本は全体では18位となったが、先進国では17位となった。経済協力開発機構（OECD）加盟34カ国（新加盟国のラトビアを除く）の中では17位と中位だった。火力発電に頼って温室効果ガスの排

出が増えていることや、再生可能エネルギーの導入が進んでいない点などが足を引っ張った。SDGsは、2年間の政府間交渉を経て15年9月の国連総会で採択された。地球温暖化対策や再生エネルギーの拡大、貧困・飢餓の撲滅、社会平等など17分野で169項目の目標を盛り込み、加盟国は目標達成の道義的な責任を負っている。

報告書は、17分野について達成状況をスコア化して評価した。日本は、温暖化対策以外でも、国連生物多様性条約に基づいた「名古屋議定書」を批准していないことなどから、動植物保全に後向きな評価になった。また、国会議員の女性比率なども評価が低かった。全体では1位から4位までを北欧諸国が占めた。持続可能な消費と生産に関する地球環境戦略研究機関の中東秀樹（シニアフェロー）は「環境立国と言われた日本がOECDの中で17位」というのは低いと言わざる

を得ない。パリ協定の批准でも後れをとっており、今回の報告書で悪い評価を受けたところについては、官

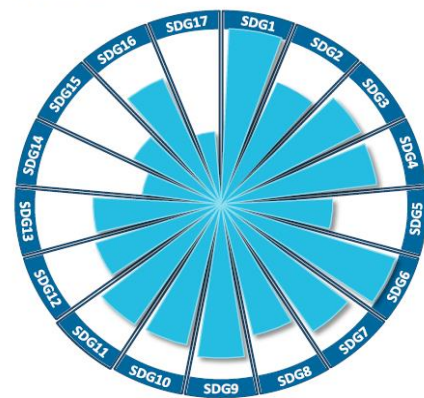
民合わせ、現状分析と取り組みの前倒しなどの対応が必要だ」と指摘する。

【渡辺諒】

### Japan

OVERALL SDG PERFORMANCE	Global rank	Score or value	Regional average
SDG Index	18 (of 149)	75 /100	75.3 /100
Comparison with other development metrics			
Human Development Index, 2014	20 (of 188)	0.89 /1	0.88 /1
Subjective Wellbeing, 2015	44 (of 149)	6 /10	6.6 /10
GDP per capita, PPP, 2015	24 (of 149)	US\$ 38211	US\$ 40671
Global Competitiveness Ind., 2016	6 (of 140)	5.47 /10	4.9 /10
Environmental Perf. Index, 2016	39 (of 180)	80.6 /100	84.4 /100

### AVERAGE PERFORMANCE BY SDG



### SDG DASHBOARD



# 前提2 東京オリンピック

特集



資源リスクが顕在化している。左上はパーム油の生産現場、右上は東南アジアの木材伐採現場、右下は水資源が乏しいマダガスカル、右下はインドネシアの森林伐採現場

特集 資源枯渇で待ったなし

## 五輪が加速する 「持続可能な調達」

P27 「持続可能な調達」に挑むのは今  
P31 欧米企業に学ぶ「早い遅い」  
P34 トレーサビリティを確保せよ  
P36 パーム油で「金持ち」の取り組み  
P38 技術力で代替原料を開発  
P40 経営の視点  
P41 主要データ

環境や人権に配慮して作られた原材料をどう手に入れるか。「持続可能な調達」が経営の大きなテーマになっている。世界の目が向けられる東京五輪で、日本は対策を迫られる。認証原料の争奪戦に負けないためにも、今動くしかない。

藤田 香、宮岡 修／文

写真：上左はパーム油の生産現場、上右は東南アジアの木材伐採現場、右下は水資源が乏しいマダガスカル、右下はインドネシアの森林伐採現場

写真：上左はパーム油の生産現場、上右は東南アジアの木材伐採現場、右下は水資源が乏しいマダガスカル、右下はインドネシアの森林伐採現場

- 2020東京オリンピックに向けて、日本政府・日本企業の「公共調達」姿勢が試される
- 「環境とビジネス」「人権とビジネス」議論
- 外国人建設労働者に「技能実習生」制度
- ユニフォーム、ボールにスウェット・ショップがあってはならない
- 建設資材に森林認証 (FSC等)、選手村での食事に海洋資源保全認証(MSC等)が必要になる

# 日本におけるグリーン購入の進展

## 創設

- 1989年 エコマーク事業スタート
- 1994年 滋賀県が包括的グリーン購入の指針策定
- 1995年 政府の率先実行計画
- 1996年 グリーン購入ネットワーク設立

## 定着

- 2000年 国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律（グリーン購入法）の制定
- 2003年 循環型社会形成推進基本計画に地方公共団体及び企業のグリーン購入の推進に関する目標定める（目標年次2010年→後に2015年に延長）

## 発展・拡大

- 2005年 国際グリーン購入ネットワークの設立
- 2007年 地方公共団体向けグリーン購入取組ガイドライン作成
- 2007年 国等における温室効果ガス等の排出の削減に配慮した契約の推進に関する法律（環境配慮契約法）制定
- 2012年 アジアのグリーン購入の推進ため、国際的ネットワーク作りの進展を環境基本計画に明記



# 環境問題と経営システムの変化: Reactiveタイプから Proactiveタイプに(環境対応が「後手」から「先手」へ)

(用途の多様性)



# ETHICAL CONSUMER (UK)

ethical  
consumer

Search

☒ Site ☒ Products ☒ Companies

Sign Out → Edit Profile →

Home Product Guides Print Magazine Reports Company Ratings Ethical Shopping Boycotts Camp

## PRODUCT GUIDES

Appliances  
Audio Visual  
Baby & Child  
Clothing  
Computing  
Drink  
Energy  
Food  
Health & Beauty  
Home & Garden  
Household  
Miscellaneous  
Money  
Phone & Broadband  
Travel & Transport

Full A to Z List

## Home

### How to buy books without shopping at Amazon →



#### Shopping for books without wrecking the High Street

As part of our Boycott Amazon campaign over the company's systematic tax avoidance, we tell you how to challenge the Goliath when buying books.

Product guides to bookshops, online booksellers, e-books and e-readers giving alternatives to Amazon.

Read buying books without Amazon →

### Latest Product Guides →



ethical  
consumer

£4.25  
EC124 May/June 2010  
www.ethicalconsumer.org



ISSN 0755-8608  
0 7555 86001 9

## Cut the Carnage

The brands that help tuna & marine wildlife get off the hook



Shampoo: Is it worth it?

Digital Cameras: Focussing on electric waste

Mobile Phone Networks: Could do better

# WEB

# MAGAZINE

# BETTER WORLD SHOPPER\* (US)

the.idea

voting with your wallet

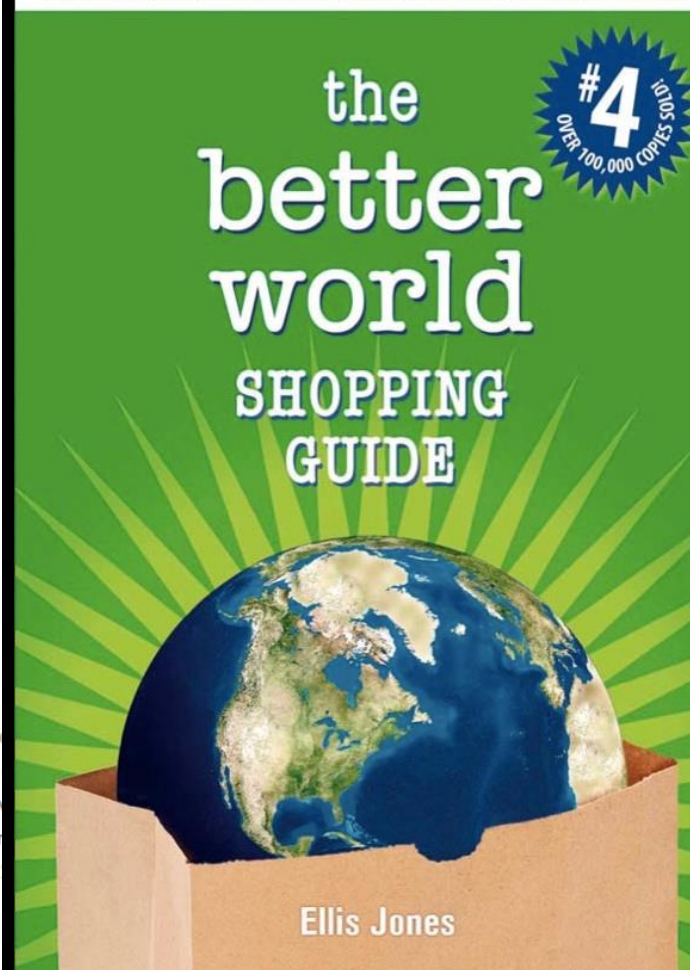
## BETTER WORLD SHOPPER

✓	HUMAN RIGHTS
✓	THE ENVIRONMENT
✓	ANIMAL PROTECTION
✓	COMMUNITY INVOLVEMENT
✓	SOCIAL JUSTICE

the.website

BETTER WORLD SHOPPER is a site dedicated to providing people with a up-to-date, reliable account of the social and environmental responsibility company on the planet AND making it available in practical forms that ind in their everyday lives. Coming out of more than 5 years of intensive resear is based on a comprehensive database of over 1000 companies and utilizes sources of data to cover everything from the environment to human rights, development to animal protection.

EVERY DOLLAR MAKES A DIFFERENCE



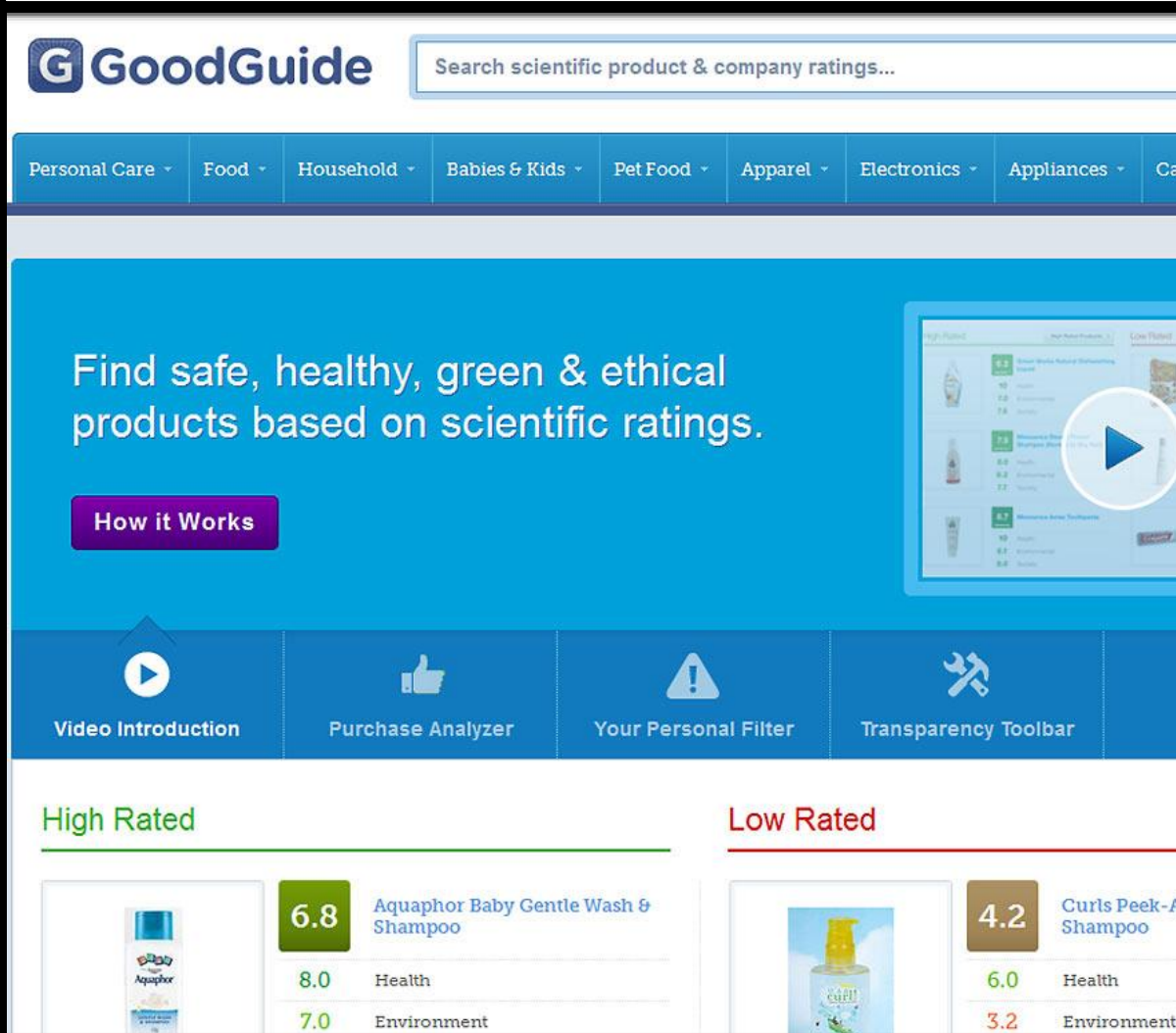
WEB

BOOK

APP



# GOODGUIDE (US)



The GoodGuide website interface features a blue header with the GoodGuide logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with categories: Personal Care, Food, Household, Babies & Kids, Pet Food, Apparel, Electronics, and Appliances. The main content area has a blue background with the text "Find safe, healthy, green & ethical products based on scientific ratings." and a "How it Works" button. Below this is a row of four buttons: Video Introduction, Purchase Analyzer, Your Personal Filter, and Transparency Toolbar. The bottom section displays two columns of product ratings: "High Rated" and "Low Rated".


**High Rated**

Product	Overall Rating	Health	Environment
Aquaphor Baby Gentle Wash & Shampoo	6.8	8.0	7.0

**Low Rated**

Product	Overall Rating	Health	Environment
Curls Peek-A-Boo Shampoo	4.2	6.0	3.2

WEB



The GoodGuide app interface shows a "Product Details" screen for "Steaz Energy - Orange". It includes a back button, a product image, and a list of ratings: Overall Rating (7.5), Health (7.3), Environment (7.8), and Society (7.5). Below the ratings is a "Nutrition Facts" section with a table showing Amount Per Serving and % Daily Value for Total Calories (90) and Calories from Fat (0). The bottom navigation bar includes icons for Products, Scan, My Progress, Community, and Login.

**Product Details**

Steaz Energy - Orange

**7.5** Overall Rating

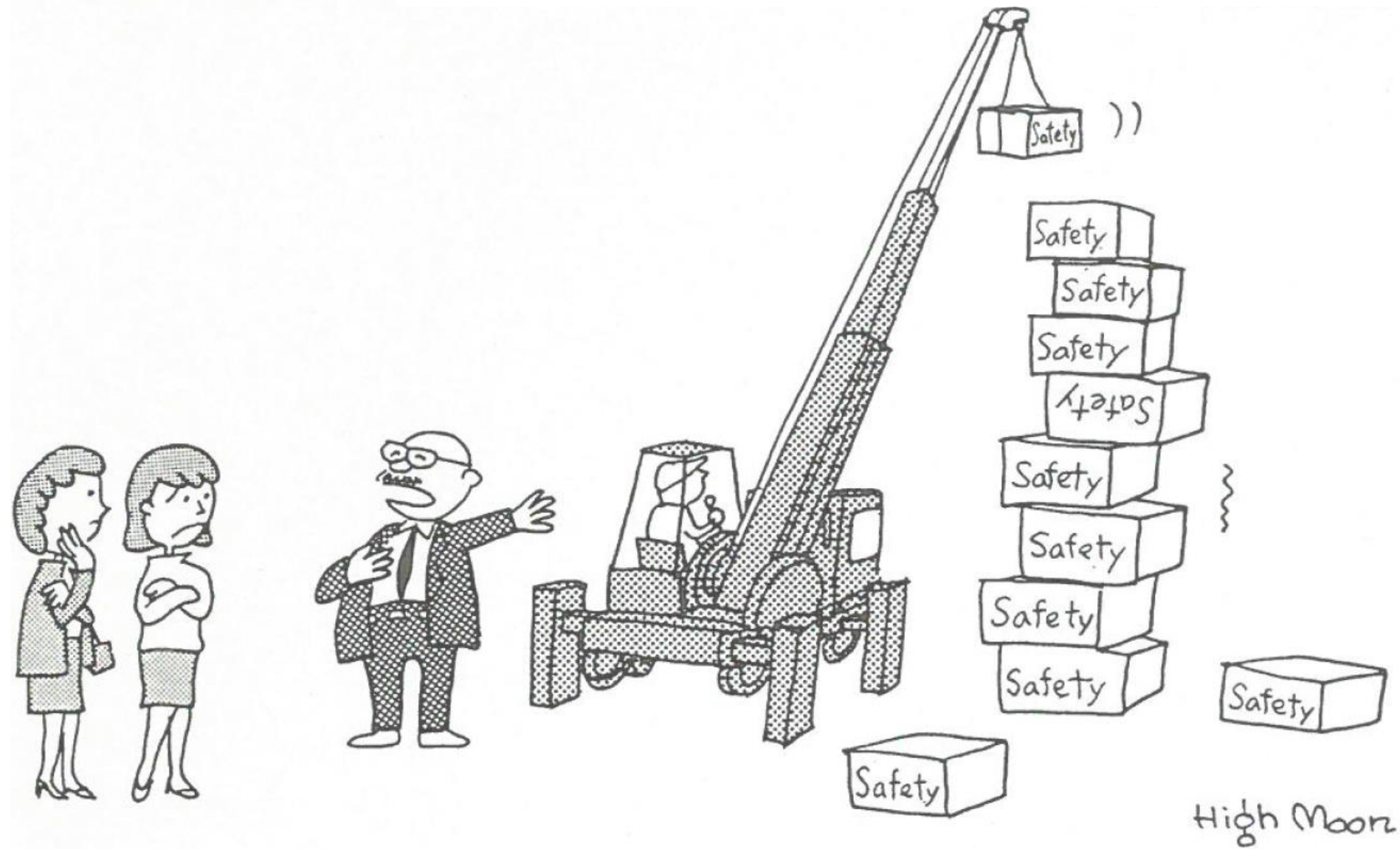
7.3	Health
7.8	Environment
7.5	Society

**Nutrition Facts (tap for more)**

Amount Per Serving	% Daily Value
Serving Size 8 fl oz.	
Total Calories	90
Calories from Fat	0

**Products** Scan My Progress Community Login

APP



**"Well, we pile safety on top of safety, so it's uh...SAFER!"**

# THE PROBLEM OF GREENWASHING

Better by Design<sup>™</sup>  
Up to 30% made from plants.



The Eco-Shape<sup>™</sup> bottle with  
**15% less plastic.**  
We can all make a difference.

Please Recycle 

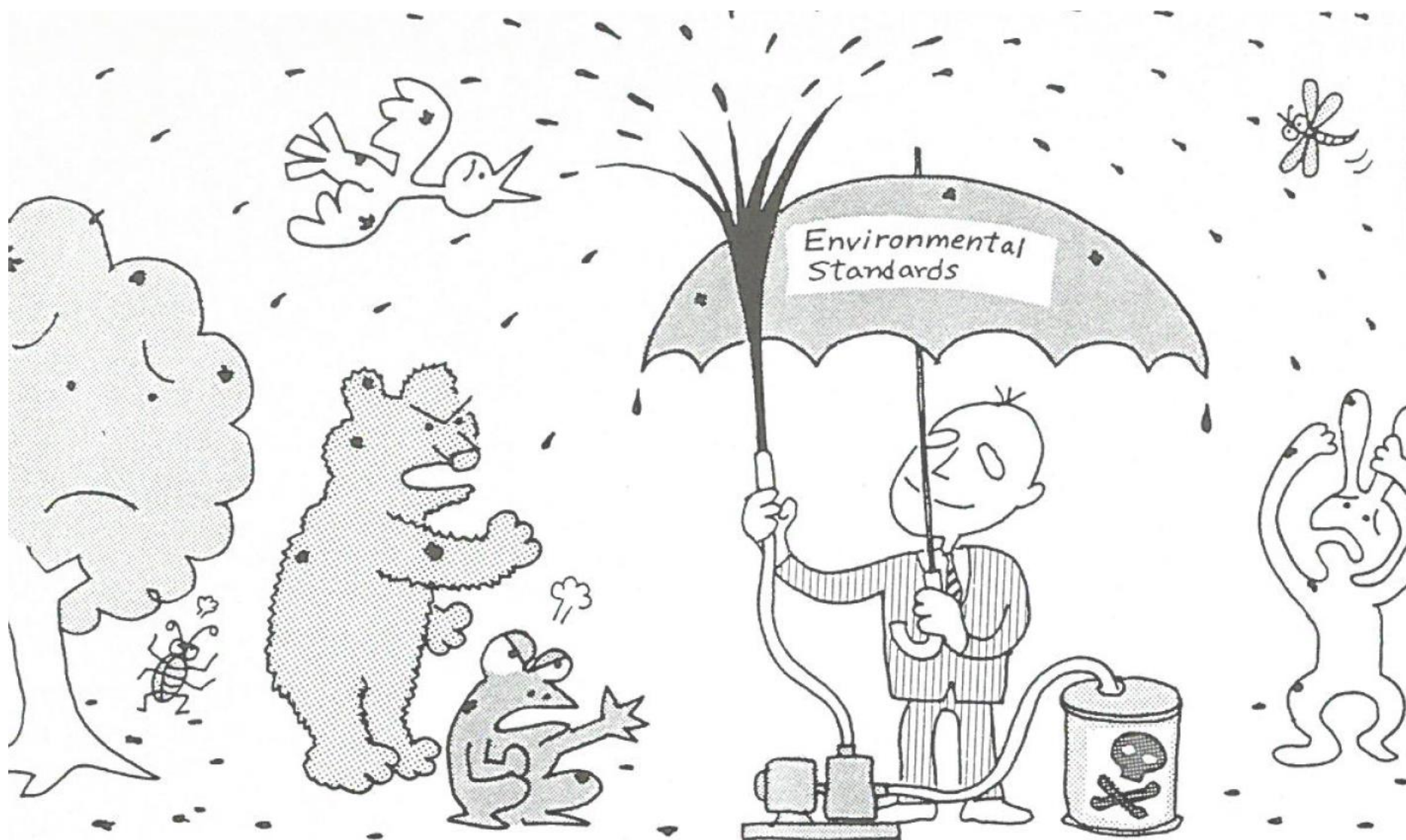


  
**plantbottle<sup>™</sup>**

The pure, crisp, taste of DASANI now comes in a better bottle. Made from up to 30% plant-based materials and still a 100% recyclable bottle, PlantBottle<sup>™</sup> packaging brings you fresh-tasting water in a bottle designed with the planet in mind. Available now in the Western U.S.

[www.DASANI.com](http://www.DASANI.com)





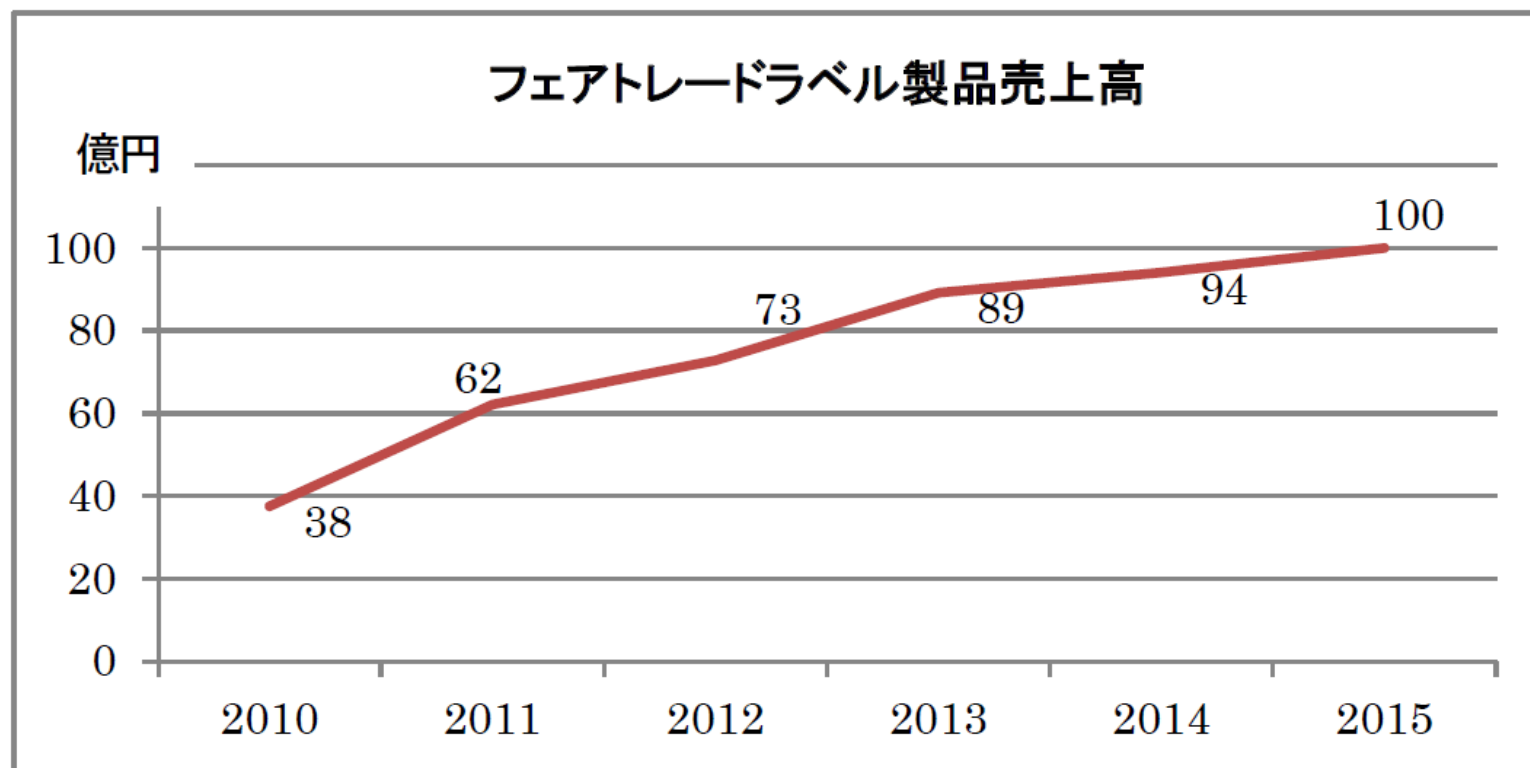
"That's pretty sneaky! You've found a way to keep only yourself from being contaminated!"

High Moon



# フェアトレードと倫理的消費 に関する全国調査

(日本フェアトレード・フォーラム2015 年6/7 月)



# フェアトレードの知名度と認知率

	全体	男	女	10代	20代	30代	40代	50代	60代
<b>知名度</b> (FTという言葉を見聞き したことがある人の割合)	<b>54.2</b>	<b>55.3</b>	<b>53.1</b>	61.5	55.2	56.5	60.0	50.5	46.6
2012年の知名度	50.3	47.4	53.1	64.6	54.9	50.0	46.3	46.9	48.6
差 (2015年-2012年)	3.9	7.9	-0.1	-3.0	0.3	6.5	13.7	3.6	-2.0
<b>認知率</b> (FTという言葉を経済・環境 問題に関連づけられた人の割合)	<b>29.3</b>	<b>26.8</b>	<b>31.7</b>	34.6	23.3	32.4	35.0	27.8	24.9
2012年の認知率	25.7	22.7	28.6	27.8	26.2	28.0	27.4	23.0	23.0
差 (2015年-2012年)	3.6	4.1	3.2	6.8	-2.9	4.4	7.6	4.8	1.9

# 倫理的ラベル／マークの認知度

(%)	見たことあるが 意味は知らない (a)	意味も知っている ＝認知度 (b)	2012 年の 認知度	知名度 (a+b)	2012 年の 知名度
JAS オーガニック	33.0	<b>10.1</b>	12.8	<b>43.1</b>	43.2
FLO フェアトレードラベル	8.5	<b>6.3</b>	6.5	<b>14.8</b>	13.7
WFTO フェアトレードマーク	14.0	<b>3.9</b>	5.0	<b>17.9</b>	17.2
エコマーク	36.6	<b>45.8</b>	48.0	<b>82.4</b>	82.7
MSC	10.2	<b>2.2</b>	2.1	<b>12.5</b>	10.4
FSC	8.3	<b>3.5</b>	2.5	<b>11.8</b>	9.8
レインフォレスト・アライアンス	10.9	<b>3.6</b>	2.1	<b>14.5</b>	11.0
ウズ	4.3	<b>2.0</b>	1.3	<b>6.2</b>	3.9
エコサート	5.9	<b>3.5</b>	1.4	<b>9.4</b>	5.8

# フェアトレード製品／産品を 購入した理由

	2015 年	2012 年	男(2015)	女(2015)
製品／産品が魅力的だったから	<b>52.6</b>	48.0	43.8	57.6
好きなメーカー・ブランドだから	<b>10.5</b>	5.1	6.3	12.9
よく行く店に置かれていたから	<b>23.3</b>	22.4	18.8	25.9
価格が手ごろだったから	<b>26.3</b>	25.5	33.3	22.4
贈り物にしたいと思ったから	<b>6.0</b>	1.0	8.3	4.7
店員に薦められたから	1.5	4.1	2.1	1.2
友人／知人、家族に薦められたから	8.3	2.0	6.3	9.4
メディアに取り上げられていたから	6.0	3.1	10.4	3.5
貧困の削減、国際協力に役立つと思ったから	38.3	55.1	35.4	40.0
生産者・労働者の権利を守ることにつながると思ったから	23.3	33.7	16.7	27.1
児童労働をなくすことにつながると思ったから	14.3	19.4	16.7	12.9
環境の保護に役立つと思ったから	13.5	16.3	12.5	14.1
自分の健康に良いと思ったから	<b>9.0</b>	5.1	8.3	9.4
自分が幸せな気持ちになれるから	6.0	12.2	6.3	5.9
その他	1.5	5.1	4.2	-



# 環境や社会に関して企業に対して取ったことがある行動

	2015 年	2012 年
環境に配慮している企業の製品を意識的に購入した	46.4	50.1
環境に悪影響を及ぼしている企業の製品を購入するのをやめた	22.6	25.8
生産者、労働者、下請などの生活に配慮している企業の製品を意識的に購入した	11.0	8.9
生産者、労働者、下請などを不当に扱っている企業の製品を購入するのをやめた	14.6	12.1
環境に配慮している企業の株やファンドを意識的に購入した	3.8	3.6
環境に配慮していない企業の株やファンドの保有をやめた	2.8	2.0
生産者／労働者や社会に配慮している企業の株やファンドを意識的に購入した	4.0	2.2
生産者／労働者や社会に配慮していない企業の株やファンドの保有をやめた	2.7	1.9
社会貢献に熱心な企業の製品を意識的に購入した	19.1	27.8
環境や社会に配慮していない企業に対して不快／抗議の意思を表明した	4.9	5.8
何もしていない／意識していない等	13.0	14.4

# アジアでの問題意識 (CSR Asia調べ)

	2012	2013	2014	2015
1	サプライチェーンと人権	サプライチェーンと人権	気候変動	気候変動
2	気候変動	コミュニティ投資と共通価値の創造(CSV)	水問題	サプライチェーンと人権
3	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職	気候変動	サプライチェーンと人権	水問題
4	水問題	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職	コミュニティ投資と共通価値の創造(CSV)	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職
5	コミュニティ投資と共通価値の創造(CSV)	貧富格差、貧困と社会の不均衡	天然資源の枯渇や汚染	貧富格差、貧困と社会の不均衡
6	天然資源の枯渇	災害	災害	コミュニティ投資とSDGs
7	貧富格差、貧困と社会の不均衡	水問題	コーポレート・ガバナンス、情報開示、反汚職	天然資源の枯渇や汚染
8	災害	天然資源の枯渇	貧富格差、貧困と社会の不均衡	食糧安全保障
9	人口	人口	食糧安全保障	移住労働者・移民問題
10	生物多様性	生物多様性	生物多様性	ジェンダー

# アジアでCSRに影響を与えるのは誰か (CSR Asia調べ)

	2012	2013	2014	2015
1	NGO・市民団体	NGO・市民団体	NGO・市民団体	NGO・市民団体
2	政府・政治家	投資家・金融機関	投資家・金融機関	企業
3	企業	メディア(ソーシャルメディア含む)	企業	政府・政治家
4	消費者	政府・政治家	Y世代(1975ー89年生)	消費者
5	メディア(ソーシャルメディア含む)	企業	メディア(ソーシャルメディア含む)	パートナーシップとマルチ・ステークホルダー・イニシアチブ
6	CSRコンサルタント・シンクタンク	従業員(特に「Y世代(1975ー89年生)」	政府・政治家	Y世代(1975ー89年生)
7	投資家・金融機関	CSRコンサルタント・シンクタンク	消費者	投資家・金融機関
8	従業員(特に「Y世代(1975ー89年生)」	影響力ある個人やセレブ	従業員	メディア(ソーシャルメディア含む)
9	国際機関	消費者	CSRコンサルタント・シンクタンク	CSRコンサルタント・シンクタンク
10	教育機関	国際機関	女性	国際機関



20th century people

21st century people



**A Great Legacy to Come...**

**"Congratulations! We have decided to leave the disposal of all this entirely up to you."**

*High Noon*



順位	企業名	記載有無	順位	企業名	記載有無	順位	企業名	記載有無
1	富士フイルムHD	×	101	ファンケル	×	201	楽天	×
2	富士ゼロックス	×	102	ヤマハ	×	202	DAIICHI	×
3	三洋電機	×	103	東亜化成	×	203	東洋製糖グループHD	×
4	ブリヂストン	×	104	富士電機	×	204	シメックス	×
5	NTTコム	○（NTTグループとして記載有）	105	サンバイン・フォームズ	×	205	日通	×
6	デンソー	×	106	自動車電機	×	206	サンデンHD	×
7	パナソニック	×	107	日立化成	○	207	日本旅客鉄道	×
8	リコー	○	108	丸井グループ	×	208	新電元工業	×
9	キヤノン	×	109	明治工業	×	209	グローバル	×
10	NEC	○（NECネットワークスに記載有）	110	三井化学	×	210	シャープ	×
11	日産自動車	×	111	日立金属	×	211	デンコム	○
12	ホンダ	×	112	富士重工業	×	212	日通オリオングループ	×
13	ダイキン工業	×	113	日立国際電気	×	213	日本オラル	×
14	ボス	×	114	丸井HD	×	214	DAIKI	×
15	日立	×	115	日本製鋼所グループ本社	×	215	ワコトキ	×
16	三菱自動車	×	116	三井不動産	×	216	日本製鋼所工業	×
17	東亜化学工業	×	117	王子HD	×	217	東洋ゴム工業	×
18	花王	×	118	住友林業	×	218	コロン	×
19	三菱電機	×	119	キッコーマン	×	219	九州電力	×
20	アサヒグループHD	○	120	パナソニック電機	×	220	アパレル・デザイン	×
21	三井物産	×	121	丸井	×	221	日本製糖	×
22	フジ	×	122	昭和エス	×	222	日産自動車	×
23	東亜ガス	×	123	昭和エス	×	223	日産自動車	×
24	丸井	○	124	フジ	×	224	日産自動車	×
25	アサヒグループHD	○	125	フジ	×	225	日産自動車	×
26	三井物産	×	126	日立システムズ	×	226	ニチコン	×
27	村田製作所	×	127	丸井三井	×	227	富士通	×
28	アサヒグループHD	○	128	日立システムズ	×	228	ニチコン	×
29	丸井	×	129	丸井HD	×	229	ニチコンHD	×
30	三井物産	×	130	丸井HD	×	230	ニチコンHD	×
31	三井物産	×	131	丸井HD	×	231	ニチコンHD	×
32	丸井	×	132	丸井HD	×	232	ニチコンHD	×
33	丸井	×	133	丸井HD	×	233	ニチコンHD	×
34	丸井	×	134	丸井HD	×	234	ニチコンHD	×
35	丸井	×	135	丸井HD	×	235	ニチコンHD	×
36	丸井	×	136	丸井HD	×	236	ニチコンHD	×
37	丸井	×	137	丸井HD	×	237	ニチコンHD	×
38	丸井	×	138	丸井HD	×	238	ニチコンHD	×
39	丸井	×	139	丸井HD	×	239	ニチコンHD	×
40	丸井	×	140	丸井HD	×	240	ニチコンHD	×
41	丸井	×	141	丸井HD	×	241	ニチコンHD	×
42	丸井	×	142	丸井HD	×	242	ニチコンHD	×
43	丸井	×	143	丸井HD	×	243	ニチコンHD	×
44	丸井	×	144	丸井HD	×	244	ニチコンHD	×
45	丸井	×	145	丸井HD	×	245	ニチコンHD	×
46	丸井	×	146	丸井HD	×	246	ニチコンHD	×
47	丸井	×	147	丸井HD	×	247	ニチコンHD	×
48	丸井	×	148	丸井HD	×	248	ニチコンHD	×
49	丸井	×	149	丸井HD	×	249	ニチコンHD	×
50	丸井	×	150	丸井HD	×	250	ニチコンHD	×
51	丸井	×	151	丸井HD	×	251	ニチコンHD	×
52	丸井	×	152	丸井HD	×	252	ニチコンHD	×
53	丸井	×	153	丸井HD	×	253	ニチコンHD	×
54	丸井	×	154	丸井HD	×	254	ニチコンHD	×
55	丸井	×	155	丸井HD	×	255	ニチコンHD	×
56	丸井	×	156	丸井HD	×	256	ニチコンHD	×
57	丸井	×	157	丸井HD	×	257	ニチコンHD	×
58	丸井	×	158	丸井HD	×	258	ニチコンHD	×
59	丸井	×	159	丸井HD	×	259	ニチコンHD	×
60	丸井	×	160	丸井HD	×	260	ニチコンHD	×
61	丸井	×	161	丸井HD	×	261	ニチコンHD	×
62	丸井	×	162	丸井HD	×	262	ニチコンHD	×
63	丸井	×	163	丸井HD	×	263	ニチコンHD	×
64	丸井	×	164	丸井HD	×	264	ニチコンHD	×
65	丸井	×	165	丸井HD	×	265	ニチコンHD	×
66	丸井	×	166	丸井HD	×	266	ニチコンHD	×
67	丸井	×	167	丸井HD	×	267	ニチコンHD	×
68	丸井	×	168	丸井HD	×	268	ニチコンHD	×
69	丸井	×	169	丸井HD	×	269	ニチコンHD	×
70	丸井	×	170	丸井HD	×	270	ニチコンHD	×
71	丸井	×	171	丸井HD	×	271	ニチコンHD	×
72	丸井	×	172	丸井HD	×	272	ニチコンHD	×
73	丸井	×	173	丸井HD	×	273	ニチコンHD	×
74	丸井	×	174	丸井HD	×	274	ニチコンHD	×
75	丸井	×	175	丸井HD	×	275	ニチコンHD	×
76	丸井	×	176	丸井HD	×	276	ニチコンHD	×
77	丸井	×	177	丸井HD	×	277	ニチコンHD	×
78	丸井	×	178	丸井HD	×	278	ニチコンHD	×
79	丸井	×	179	丸井HD	×	279	ニチコンHD	×
80	丸井	×	180	丸井HD	×	280	ニチコンHD	×
81	丸井	×	181	丸井HD	×	281	ニチコンHD	×
82	丸井	×	182	丸井HD	×	282	ニチコンHD	×
83	丸井	×	183	丸井HD	×	283	ニチコンHD	×
84	丸井	×	184	丸井HD	×	284	ニチコンHD	×
85	丸井	×	185	丸井HD	×	285	ニチコンHD	×
86	丸井	×	186	丸井HD	×	286	ニチコンHD	×
87	丸井	×	187	丸井HD	×	287	ニチコンHD	×
88	丸井	×	188	丸井HD	×	288	ニチコンHD	×
89	丸井	×	189	丸井HD	×	289	ニチコンHD	×
90	丸井	×	190	丸井HD	×	290	ニチコンHD	×
91	丸井	×	191	丸井HD	×	291	ニチコンHD	×
92	丸井	×	192	丸井HD	×	292	ニチコンHD	×
93	丸井	×	193	丸井HD	×	293	ニチコンHD	×
94	丸井	×	194	丸井HD	×	294	ニチコンHD	×
95	丸井	×	195	丸井HD	×	295	ニチコンHD	×
96	丸井	×	196	丸井HD	×	296	ニチコンHD	×
97	丸井	×	197	丸井HD	×	297	ニチコンHD	×
98	丸井	×	198	丸井HD	×	298	ニチコンHD	×
99	丸井	×	199	丸井HD	×	299	ニチコンHD	×
100	丸井	×	200	丸井HD	×	300	ニチコンHD	×



# 政治・経済 ・社会の貧困